



Projetos Individuais – Inovação Produtiva

Designação do Projeto: UPBRAND - Capacitação da impressão Inteligente 4.0

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-179515

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: UPBRAND - COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA

Data de Aprovação: 2021-12-28

Data de Início: 2021-05-05

Data de Conclusão: 2023-05-04

Custo Total Elegível: 502.895,62€

Apoio Financeiro da União Europeia: 113.151,51€

Resumo do Projeto:

A UPBRAND - COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA é uma média empresa, inserida no grupo Filipe Faria, SGPS, Lda. e atua essencialmente na área da impressão e gravação.

Com o presente projeto pretende apostar na aquisição de equipamentos produtivos tecnologicamente avançados e softwares de desenho de modo a industrializar-se e a revitalizar-se aproveitando as oportunidades crescentes verificadas atualmente a nível de mercado nacional e internacional, impulsionadas pelo conhecimento e rede de contactos privilegiado do grupo onde se insere.

Pretende entrar em novos segmentos de mercado como: Prototipagem e fabricação aditiva assente em realidade aumentada ao serviço da impressão e do desenvolvimento de novos produtos 100% customizados de acordo com as necessidades dos clientes e na produção de lonas para painéis publicitários, montras e outros fins que carecem de suportes impressos maleáveis.